

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO EUHERBS

<https://euherbs.com/>

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania ze Sklepu Internetowego prowadzonego pod adresem <https://euherbs.com/>, zasady zawierania umów sprzedaży oraz prawa i obowiązki stron.

§ 1 DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. Sprzedawca – Maxibuy Group Bohdan Liubynetskyi, wpisany do CEIDG, NIP: 6793354781, REGON: 543794703, ul. Telimeny 17, 30-838 Kraków; e-mail: info@euherbs.com.
2. Sklep Internetowy – serwis dostępny pod adresem www.euherbs.com, za pośrednictwem którego Sprzedawca oferuje Towary.
3. Klient – każda osoba fizyczna (w tym Konsument i Przedsiębiorca Indywidualny), osoba prawna lub jednostka organizacyjna korzystająca ze Sklepu.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ k.c.).
5. Przedsiębiorca Indywidualny – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.
6. Przedsiębiorca – każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową, dokonujący zakupu w związku z tą działalnością, inny niż Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny.
7. Towar – produkt oferowany w Sklepie Internetowym, będący przedmiotem Umowy sprzedaży.
8. Umowa sprzedaży – umowa zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą na warunkach Regulaminu.
9. Konto Klienta – indywidualny panel Klienta w Sklepie Internetowym.
10. Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

11. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną. Zakazana jest odsprzedaż zakupionych Towarów bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
12. Wszelkie prawa do Sklepu – w tym prawa autorskie, do nazwy, domeny, szaty graficznej, logotypów i zdjęć – należą do Sprzedawcy. Zabronione jest ich kopiowanie lub wykorzystywanie bez zgody Sprzedawcy.
13. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i niniejszym Regulaminem oraz do niepodawania fałszywych danych.
14. Sprzedawca zastrzega prawo do anulowania zamówień: (a) noszących znamiona zakupu hurtowego lub w celu odsprzedaży; (b) składanych za pomocą narzędzi automatycznych (botów); (c) budzących uzasadnione podejrzenie działania niezgodnego z Regulaminem – bez ponoszenia odpowiedzialności wobec Klienta niebędącego Konsumentem.
15. Sprzedawca nie odpowiada za zakłócenia w działaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, awarią infrastruktury technicznej lub działaniem osób trzecich.
16. Minimalne wymagania techniczne: aktualna wersja przeglądarki (Chrome, Firefox, Safari, Edge), włączona obsługa JavaScript i plików cookies, dostęp do Internetu, aktywna skrzynka e-mail.

§ 3 KONTO KLIENTA I REJESTRACJA

17. Rejestracja Konta Klienta jest bezpłatna i nieobowiązkowa do złożenia zamówienia.
18. Klient jest zobowiązany do podania prawdziwych danych oraz do ich aktualizacji. Za szkody wynikłe z podania nieprawdziwych danych odpowiada Klient.
19. Klient zobowiązany jest do zachowania w poufności danych logowania. Sprzedawca nigdy nie prosi o podanie hasła.
20. Sprzedawca może zablokować lub usunąć Konto Klienta w przypadku naruszenia Regulaminu, podejrzenia działania niezgodnego z prawem lub zagrożenia bezpieczeństwa – bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności.
21. Klient może w każdej chwili żądać usunięcia Konta Klienta drogą elektroniczną.

§ 4 ZAMÓWIENIA I ZAWARCIE UMOWY

22. Informacje o Towarach na stronie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy (nie ofertę) w rozumieniu art. 71 k.c.
23. Zamówienia można składać przez stronę internetową lub e-mail, 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
24. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia na adres e-mail Klienta.
25. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy realizacji zamówienia lub anulowania przyjętego zamówienia w przypadku: (a) niedostępności Towaru; (b) podania przez Klienta błędnych danych; (c) braku płatności w terminie; (d) uzasadnionego podejrzenia oszustwa – ze zwrotem wpłaconych środków, bez dalszej odpowiedzialności Sprzedawcy.
26. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby sztuk jednego Towaru na zamówienie.
27. Sprzedawca może wymagać wpłaty zaliczki lub pełnej przedpłaty, w szczególności dla Towarów o wysokiej wartości lub zamówień z dostawą zagraniczną.

§ 5 CENY I PŁATNOŚCI

28. Ceny podane na stronie Sklepu są cenami w złotych polskich (PLN) lub innej walucie wskazanej na stronie. Ceny nie obejmują kosztów dostawy ani ewentualnych należności celnych i podatkowych.
29. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany cen Towarów, organizowania i odwoływania promocji. Zmiany cen nie dotyczą już złożonych i potwierdzonych zamówień.
30. Dostępne formy płatności: przelew bankowy, karta płatnicza, szybkie płatności elektroniczne, gotówka za pobraniem (wyłącznie dla dostaw krajowych), płatności ratalne – zgodnie z aktualnymi opcjami na stronie.
31. Terminy płatności: przedpłata przelewem – do 5 Dni roboczych; przedpłata kartą/szybki przelew – do 3 Dni roboczych od złożenia zamówienia.
32. Brak płatności w terminie uprawnia Sprzedawcę do odstąpienia od Umowy sprzedaży (art. 492 k.c.) i anulowania zamówienia.
33. Sprzedawca wystawia fakturę VAT lub paragon fiskalny. Faktura może być przesłana w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail.
34. W przypadku transakcji objętych mechanizmem podzielonej płatności (split payment) zgodnie z przepisami o VAT, Klient zostanie o tym poinformowany.

§ 6 DOSTAWA

35. Sprzedawca realizuje dostawy krajowe oraz zagraniczne (m.in. kraje UE, USA, Kanada). Aktualna lista krajów oraz koszty dostawy dostępne są na stronie Sklepu.
36. Czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia zaksięgowania płatności (przy przedpłacie) lub od złożenia zamówienia (przy płatności za pobraniem) i podany jest przy każdym Towarze.
37. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą wydania przesyłki kurierowi (art. 548 k.c.), z wyjątkiem Konsumentów, dla których ryzyko przechodzi w momencie objęcia Towaru w posiadanie.
38. Klient zobowiązany jest zbadać przesyłkę przy odbiorze. W razie stwierdzenia uszkodzeń Klient powinien sporządzić protokół szkody w obecności kuriera.
39. Dla dostaw poza UE (w tym USA, Kanada): Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie opłaty celne, podatki importowe oraz inne należności wynikające z przepisów kraju przeznaczenia. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z odprawy celnej ani za ewentualne zwroty wynikające z odmowy przyjęcia przesyłki przez urząd celny. Wartość deklarowana przesyłki odpowiada rzeczywistej wartości Towaru.
40. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie spowodowane działaniem przewoźnika, siłą wyższą lub okolicznościami po stronie Klienta.

§ 7 REKLAMACJE – NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

A. Konsument i Przedsiębiorcy Indywidualni

41. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.) oraz Kodeksie cywilnym.
42. Reklamację należy zgłosić na adres e-mail: info@euherbs.com lub pisemnie na adres Sprzedawcy, podając: dane Klienta, numer zamówienia, opis niezgodności oraz żądanie (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy).
43. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
44. Koszty dostarczenia reklamowanego Towaru do Sprzedawcy ponosi Sprzedawca (lub zostaną zwrócone po uwzględnieniu reklamacji).

B. Przedsiębiorcy (B2B)

45. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Klientów będących Przedsiębiorcami (innymi niż Przedsiębiorca Indywidualny) jest wyłączona na podstawie art. 558 § 1 k.c.
46. Wszelka odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców (B2B) ograniczona jest wyłącznie do przypadków umyślnego wyrządzenia szkody i do wysokości rzeczywiście poniesionych strat, nie więcej niż wartość zamówienia.
47. Sprzedawca nie ponosi wobec Przedsiębiorców (B2B) odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie ani szkody wynikające z działania siły wyższej.

§ 8 GWARANCJA

48. Towary mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Informacja o gwarancji podana jest przy opisie Towaru.

49. Gwarancja jest uprawnieniem niezależnym od praw przysługujących Konsumentowi z tytułu niezgodności Towaru z Umową i ich nie ogranicza.
50. Szczegółowe warunki gwarancji określa dokument gwarancyjny dołączony do Towaru lub dostępny na stronie producenta.

§ 9 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

A. Termin i sposób odstąpienia

51. Konsument oraz Przedsiębiorca Indywidualny mogą odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie.
52. Oświadczenie o odstąpieniu należy złożyć e-mailem na adres info@euherbs.com lub poprzez formularz odstąpienia dostępny na stronie Sklepu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
53. Konsument zobowiązany jest zwrócić Towar niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od złożenia oświadczenia. Towar powinien być zwrócony w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna do stwierdzenia jego charakteru i funkcjonowania.
54. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Klient, chyba że Sprzedawca zgodził się je pokryć.
55. Sprzedawca zwraca wszystkie płatności (z wyjątkiem dodatkowych kosztów dostawy ponad najtańszy oferowany wariant) w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu lub dowodu odesłania Towaru – zależnie od tego, co nastąpi wcześniej.
56. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru i cech.

B. Wyłączenia prawa odstąpienia

Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów, których przedmiotem są:

57. Towary wyprodukowane według indywidualnej specyfikacji Klienta lub służące zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
58. Towary dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych – jeżeli opakowanie zostało otwarte;
59. Nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu – jeżeli opakowanie zostało otwarte;
60. Treści cyfrowe dostarczane na niematerialnym nośniku, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło za wyraźną zgodą Klienta, który przyjął do wiadomości utratę prawa odstąpienia;
61. Rzeczy, które po dostarczeniu zostały nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
62. Usługi, które Sprzedawca w pełni wykonał za wyraźną zgodą Klienta poinformowanego przed wykonaniem usługi o utracie prawa odstąpienia.

C. Klienci spoza Unii Europejskiej (USA, Kanada i inne)

63. Klientom będącym Konsumentami z siedzibą lub miejscem zamieszkania poza Unią Europejską nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy wynikające z prawa polskiego lub unijnego, chyba że prawo lokalne kraju Klienta przewiduje takie uprawnienie. Sprzedawca dobrowolnie umożliwi tym Klientom zwrot Towarów w stanie nienaruszonym w ciągu 14 dni, na koszt Klienta, pod warunkiem uprzedniego kontaktu i uzyskania autoryzacji zwrotu (RMA).

§ 10 OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

64. W maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez prawo (w szczególności wobec Klientów B2B) Sprzedawca wyłącza swoją odpowiedzialność za: przerwy w działaniu Sklepu, błędy danych technicznych Towarów pochodzące od producentów, opóźnienia w dostawie z winy przewoźnika, szkody wynikłe z działania siły wyższej.
65. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorców (B2B) z jakiegokolwiek tytułu ograniczona jest do wartości zamówienia, którego dotyczy roszczenie. Wyłącza się odpowiedzialność za utracone korzyści.
66. Strona Sklepu może zawierać linki do zewnętrznych serwisów. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści dostępne w serwisach zewnętrznych.
67. Postanowienia ust. 1–2 nie ograniczają praw Konsumentów wynikających z przepisów prawa polskiego i unijnego.

§ 11 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH (RODO / GDPR)

68. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca (dane w § 1 pkt 1). Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych zawiera Polityka Prywatności dostępna na stronie Sklepu.
69. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówień (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wypełnienia obowiązków prawnych (lit. c) oraz prawnie uzasadnionych interesów Sprzedawcy, m.in. dochodzenia roszczeń (lit. f).
70. Klient ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu. Żądania należy kierować na adres: info@euherbs.com.
71. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
72. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym (operatorzy płatności, firmy kurierskie, dostawcy hostingu) w tym podmiotom spoza EOG przy zapewnieniu odpowiednich mechanizmów ochrony danych.

§ 12 USŁUGI NIEODPŁATNE

73. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie: formularz kontaktowy, newsletter (za zgodą), prowadzenie Konta Klienta, możliwość zamieszczania opinii.
74. Klient może w każdej chwili zrezygnować z usług nieodpłatnych (np. wypisując się z newslettera lub usuwając Konto).
75. Sprzedawca zastrzega prawo do zmiany lub zaprzestania świadczenia usług nieodpłatnych po uprzednim powiadomieniu Klientów.

§ 13 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW ZAGRANICZNYCH

A. Klienci z Unii Europejskiej

76. Konsument zamieszkały w krajach UE korzysta z ochrony wynikającej z przepisów prawa polskiego i unijnego (dyrektywy konsumenckie). W zakresie, w jakim prawo kraju zamieszkania Konsumenta przyznaje mu ochronę wyższą niż prawo polskie, stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa tego kraju.
77. Platforma rozwiązywania sporów online UE (ODR): <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

B. Klienci ze Stanów Zjednoczonych (USA)

78. Niniejszy Regulamin nie tworzy żadnych praw wynikających z przepisów prawa stanu ani federalnego USA, które nie są wprost przyznane niniejszym Regulaminem. Sprzedawca nie udziela żadnych gwarancji dorozumianych w rozumieniu prawa USA (implied warranties) wykraczających poza te wyraźnie wyrażone w Regulaminie.
79. Klienci z USA przyjmują do wiadomości, że transakcja jest realizowana przez podmiot zarejestrowany w Polsce i podlega przede wszystkim prawu polskiemu.
80. Zwrot towaru przez Klientów z USA wymaga uprzedniej autoryzacji (RMA) i następuje na koszt Klienta.

C. Klienci z Kanady

81. Sprzedawca nie gwarantuje zgodności Towarów z wymogami prawa kanadyjskiego (federalnego ani prowincji). Klient z Kanady zobowiązany jest we własnym zakresie sprawdzić dopuszczalność importu nabytego Towaru. Zwrot Towaru przez Klientów z Kanady wymaga uprzedniej autoryzacji (RMA) i następuje na koszt Klienta.

§ 14 ROZWIĄZANIE UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG

82. Umowę o prowadzenie Konta Klienta można wypowiedzieć w każdym czasie bez podania przyczyny, przesyłając stosowne oświadczenie drogą elektroniczną.
83. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta Klienta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia lub w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu.
84. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta nie wpływa na prawa i obowiązki stron z zawartych Umów sprzedaży.

§ 15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

85. Prawem właściwym dla Umowy sprzedaży oraz niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa kraju jego zwykłego pobytu.
86. Sędem właściwym dla sporów ze Sprzedawcą jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy w Krakowie, z zastrzeżeniem przepisów o jurysdykcji wyłącznej oraz przepisów ochrony Konsumentów.
87. Konsument może skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów: Inspekcja Handlowa (www.uokik.gov.pl), stały sąd polubowny przy WIH w Krakowie, platforma ODR (ec.europa.eu/consumers/odr). Sprzedawca wyraża gotowość uczestnictwa w postępowaniach pozasądowych.
88. Sprzedawca zastrzega prawo zmiany Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klientów z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną. Zamówienia złożone przed datą zmiany realizowane są na podstawie poprzedniego Regulaminu.
89. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu jest lub stanie się nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. Nieważne postanowienie zostanie zastąpione przez postanowienie zgodne z prawem, które możliwie najściślej odpowiada jego celowi.
90. Umowy z Klientami zawierane są w języku polskim, a w przypadku Klientów zagranicznych możliwe jest zawarcie umowy w języku angielskim, o ile Sprzedawca udostępni tłumaczenie.
91. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest zawsze pod adresem <https://www.euherbs.com/regulamin>.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Maxibuy Group Bohdan Liubynetskyi, ul. Telimeny 17, 30-838 Kraków; e-mail:
info@euherbs.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) / umowy dostawy następujących rzeczy(*):

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*): _____

Numer zamówienia: _____

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów): _____

Adres Konsumenta(-ów): _____

Podpis Konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data: _____

(*) Niepotrzebne skreślić.